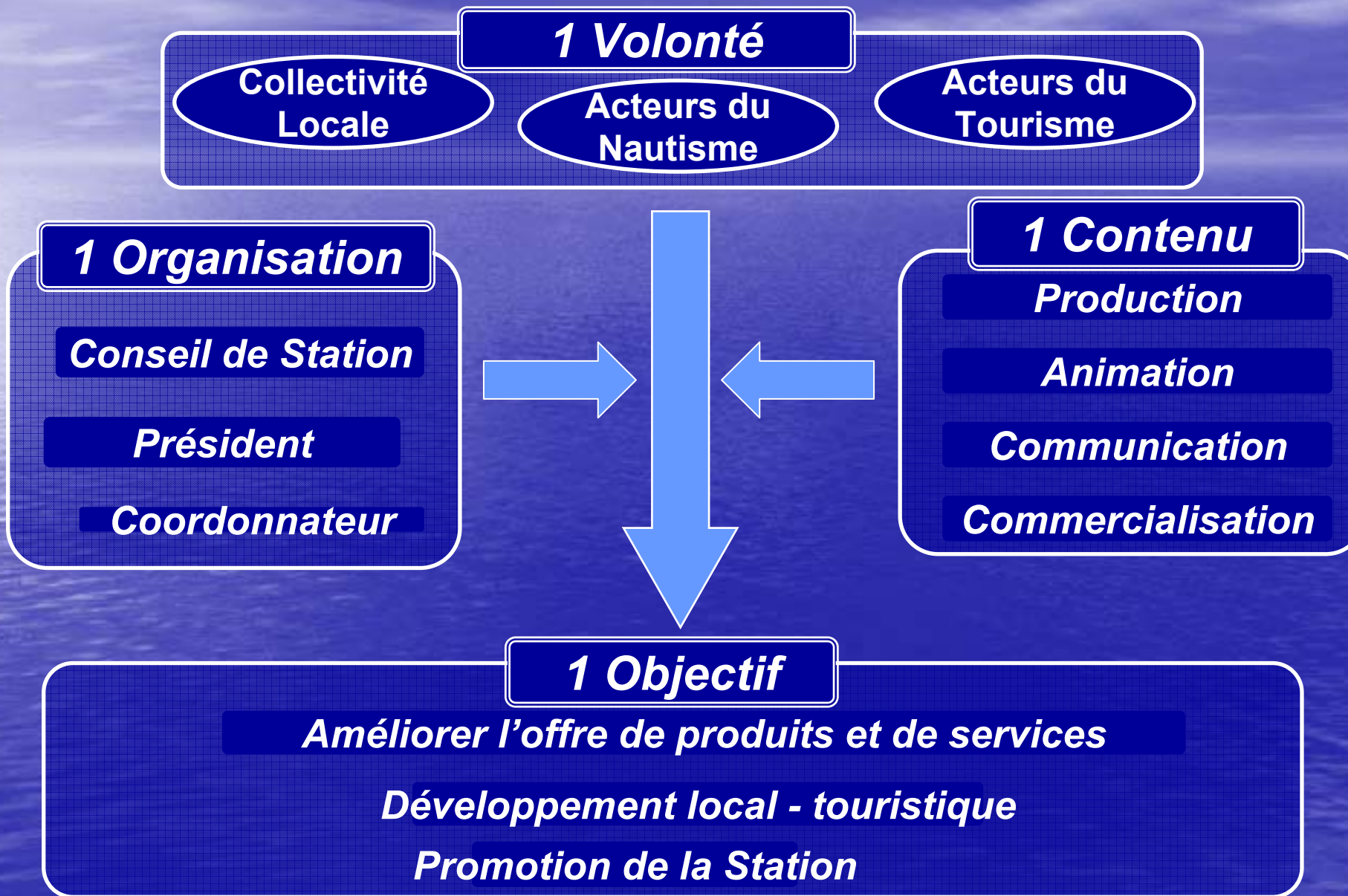


Une Station Nautique

- Organe local d'animation et de développement durable des activités nautiques.
- Développer, animer et promouvoir les activités nautiques.
- Un territoire « local » : commune, E.P.C.I.

Station Nautique : le Réseau local du nautisme



Deux engagements

- **Le Label : FRANCE STATION NAUTIQUE ®**
 - Une organisation locale coordonnée
 - Des aménagements et des équipements adaptés et de qualité.
 - Une « Offre nautique d'activités »
- **Un Contrat de progrès** : recherche de l'excellence...

Trois principes actuels

- **Transversalité** : toutes les activités nautiques, sous toutes les formes...
- **Qualité** : du label à la norme ?
- **Développement local** : le nautisme un vecteur du développement durable des localités. Et inversement !

France Stations Nautiques : un réseau national de 37 Stations Nautiques

- 2 en Nord – Pas de calais
- 4 en Haute Normandie
- 5 en Basse Normandie
- 6 en Bretagne
- 2 en Pays de la Loire
- 2 en Poitou – Charentes
- 3 en Languedoc – Roussillon
- 9 en P.A.C.A.
- 2 en Rhône – Alpes
- 2 en Martinique

France Stations Nautiques : Un Réseau national

- 37 Stations : 26 communes et 11 intercommunalités
- Plus de 200 communes dont 100 littorales
- Près de 1 000 acteurs nautiques :
 - en 4 familles
 - dont 2/3 professionnalisés
 - dont $\frac{3}{4}$ ouverts toute l'année

Une Association

- des organisations locales : les Stations Nautiques
- des groupements nationaux :
 - La F.F. Voile
 - les F.F. de « sports nautiques »
 - la F.F. des Ports de Plaisance
 - la F. des Industries Nautiques
- Associations Régionales

Des partenaires

- Ministère chargé des Sports
- Ministère chargé du Tourisme
- O.D.I.T France
- Associations Nationales d'Élus
- C.N.O.S.F.

- Quelques Partenaires privés

Les ressources

- **Une Équipe dirigeante**
 - Président
 - Conseil d'Administration
 - une équipe professionnelle de 3 personnes
- **Un budget : 400 000 € H.T.**

Des services

- Du Conseil
- De la Formation
- De l'Animation de Réseau
- Du Développement
- De la Communication
- Les Chiffres Clés

Les grandes données nationales

- Près de 1 500 000 personnes accueillies
- Près de 5 000 000 d'embarquements (J.A.)
- Près de 55 000 contrats de locations
- Plus de 47 000 places de Ports
- 130 000 000 € de chiffre d'affaires générés
- Près de 4 000 emplois
- Soit 2 000 E.T.P.

<i>Données moyennes par station</i>	Organisateurs d'Activités Nautiques	Ports de Plaisance et Mouillages	Excursions Nautiques	Locations de Bateaux	Total
Personnes accueillies	17 444		26 886	27 600	72 000
Journées d'activité	72 416		26 886	117 251	216 553
Places de Port		2 744			2 744
Journées d'escale Ports		13 248			13 248
Chiffres d'affaire en Millions d'€	1.32	1.48	0.52	1.67	3.99
Contrats de travail	80	21	12	25	138
Équivalents Temps Plein	40	16	8.5	16.8	81.3

Et demain...

- Des activités nautiques au nautisme...
- Consolider le Réseau
- Mieux communiquer
- Développer des collaborations internationales

Des commentaires

- Pourquoi certains lieux ne sont-ils pas stations ?
- Les activités nautiques : un secteur émergent au positionnement complexe !
- Territoire de projet et territoire administratif
- La station nautique :
 - un espace de concertation
 - un modérateur de «tensions»
- FSN : un espace de rencontre pour les fédérations et les collectivités territoriales.

FRANCE



STATION



NAUTIQUE