

**RESEAU UNIVERSITAIRE DES
MASTERS PROFESSIONNELS
INNOVANTS EN STAPS**
RUMPRIS

1^{ère} Convention nationale du RUMPRIS
Grenoble AlpeExpo – 24 janvier 2006

**LA NOUVELLE ECONOMIE DU SPORT :
DES VOIES INEDITES POUR LA
PROFESSIONNALISATION EN STAPS**

COMITE SCIENTIFIQUE

Professeur Gérard AUNEAU - Université de Toulouse
Professeur Jean CAMY - Université de Lyon
Professeur Michel DESBORDES - Université de Strasbourg
Professeur Alain LORET - Université de Rouen
Professeur Fabien OHL - Université de Strasbourg
*Au titre de Doyen d'une UFR STAPS développant un
Master professionnel innovant :*
Professeure Claire TOURNY- CHOLLET- Université de Rouen

COMITE D'ORGANISATION

Coordination générale/Relations presse : alain.loret@univ-rouen.fr
Logistique AlpeExpo et financement : bayeux@club-internet.fr et
daniel.vailleau@wanadoo.fr
Animation de la Convention : Sophie Herrera-Cazenave –
ing.glisse@u-bordeaux2.fr
Logistique hôtelière : pierre.dantin@staps.univ-mrs.fr
Gestion des participants : serge.zimmermann@univ-reims.fr
Edition des actes : nadine.dermit@univ-rouen.fr,
[Yann abdourazakou@univ-lille2.fr](mailto:Yann.abdourazakou@univ-lille2.fr),
christopher.hautboit@u-staps-psud.fr

POSITIONNEMENT DE LA CONVENTION

Depuis vingt ans, des formations professionnelles en *marketing & management du sport* se développent au sein des STAPS. Elles ont permis à plus de 5000 étudiants de se professionnaliser dans des métiers qui, pour la plupart d'entre eux, n'existaient pas à la fin des années soixante-dix. Très proches des besoins de formation des nouveaux acteurs institutionnels et industriels qui ont renouvelé l'économie du sport des dernières décennies, ces cursus universitaires ont démontré leurs importantes capacités d'anticipation et d'adaptation. D'abord limités à des premiers cycles, ils se sont ensuite structurés en diplômes de seconds et troisièmes cycles qui ont rapidement couvert l'ensemble des secteurs d'activités que recèle l'économie du sport. Aujourd'hui, un nombre très important de Masters professionnels, pour l'essentiel regroupés au sein du Réseau Universitaire des Masters Professionnels Innovants en STAPS – RUMPRIS¹, proposent des formations qui s'attachent à répondre aux besoins de compétences, d'expertise et de savoir-faire que réclament les employeurs. La force et l'originalité de ces diplômes reposent, pour une large part, sur leur adossement à une recherche universitaire spécifique dont le vecteur de diffusion principal est la Revue Européenne de Management du Sport étroitement associée au développement du RUMPRIS. Cette première Convention nationale marquera vingt ans de recherches et de développement de programmes universitaires en *marketing & management du sport* à vocation professionnelle. L'objectif sera double :

1. s'assurer que la dynamique de croissance et d'évolution dans laquelle s'insèrent nos formations correspond bien aux attentes des employeurs ;
2. anticiper les mutations économiques en cours dans le « paysage sportif européen » pour construire l'offre de formation de la prochaine décennie.

¹ Pour accéder au site du RUMPRIS : www.infosport.org, puis « STAPS Masters innovants » à partir de la page d'accueil.

PROGRAMME DE LA CONVENTION

8h15 – Accueil des participants

9h - Professeur Jean BERTSCH, Président de la Conférence des Directeurs et Doyens d'UFR STAPS : « LES ENJEUX DE LA PROFESSIONNALISATION EN STAPS »

9h15 - Professeur Jacques VAN HOECKE, Président du CNU STAPS : « ASSOCIER RECHERCHE ET FORMATION PROFESSIONNELLE EN STAPS »

9h30 - Professeur Jean CAMY : « LES MASTERS PROFESSIONNELS EN MANAGEMENT DU SPORT DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE DE FORMATION DE L'UNION EUROPEENNE »

9h45 - Professeur Alain LORET : « NOUVELLE ECONOMIE DU SPORT ET NOUVELLES CONTRAINTES POUR LA RECHERCHE ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN STAPS »

10h – Première table ronde : « QUELLE OFFRE DE FORMATION UNIVERSITAIRE EN *MARKETING & MANAGEMENT DU SPORT* POUR REpondre AUX EXIGENCES DE LA PROFESSIONNALISATION ? »
Modérateur : **Michel DESBORDES**

Présentation de cinq Masters professionnels innovants

- 1. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Poitiers :
Daniel VAILLEAU**
- 2. Le Master professionnel co-habilité par les UFR STAPS de Caen et de Rouen : Dominique CHARRIER**
- 3. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Paris XI Orsay :
Christopher HAUTBOIS**
- 4. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Strasbourg :
Gary TRIBOU**
- 5. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Clermont Ferrand :
Dieter HILLAIRET**

Débat

12h30 – Repas à *AlpeExpo*

14h30 – Seconde table ronde : « LA NOUVELLE ECONOMIE DU SPORT : ANTICIPER LES NOUVEAUX METIERS EN ÉLABORANT DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR DEMAIN »

Modérateur : Alain LORET

Présentation de cinq Masters professionnels innovants

- 1. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Bordeaux/Bidart :
Sophie HERRERA-CAZENAVE**
- 2. Le Master professionnel de l'UFR STAPS de Marseille :
Pierre DANTIN**
- 3. Les trois Masters professionnels de l'UFR STAPS de Toulouse :
Nadine HASCHAR-NOE, Gérard AUNEAU, Patrick BAYEUX**

Débat

16H – Troisième table ronde : « FORMER A DISTANCE EN MUTUALISANT LES RESSOURCES UNIVERSITAIRES : QUEL ROLE POUR LE RUMPRIS ? »

Modérateur : Dominique CHARRIER

« LA FORMATION A DISTANCE EN MANAGEMENT DU SPORT DE L'UFR STAPS DE LYON » : Emmanuel BAYLE

Débat

17h – Quatrième table ronde : « ADOSSER LA FORMATION PROFESSIONNELLE A LA RECHERCHE EN STAPS »

Modérateur : Gérard AUNEAU

« LA QUALIFICATION DES CADRES ADMINISTRATIFS ET COMMERCIAUX DU SPORT : QUELLE ARTICULATION ENTRE RECHERCHE, FORMATION ET EMPLOIS ? »

Nathalie LEROUX, UFR STAPS de Nanterre

« L'INTERFACE ENTRE FORMATION PROFESSIONNELLE ET RECHERCHE EN MILIEUX INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX : LES VOIES DE LA VALORISATION »

Sophie HERRERA-CAZENAVE, UFR STAPS de Bordeaux

Débat

18h - Conférence de clôture par Jean Louis GOUJU, Vice-président de la Conférence des Directeurs d'UFR STAPS – responsable des dossiers relatifs à la professionnalisation des études en STAPS

« QUELLE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE DES ETUDES EN STAPS : LE CAS DE LA FILIERE MANAGEMENT »

PUBLICATION

Les travaux de la Convention seront édités dans le numéro seize de la Revue Européenne de Management du Sport (REMS).

Chargés d'édition :

Nadine DERMIT, Université de Rouen

Yann ABDOURAZAKOU, Université de Lille II

Christopher HAUTBOIS, Université de Paris XI-Orsay

INSCRIPTION A LA CONVENTION

Participation aux frais incluant le repas : 30€ à régler sur place.

La participation aux frais et le repas seront pris en charge par les P.U.S. et la Revue Européenne de Management du Sport pour les membres de la Convention participant au salon Sport, Loisirs, Tourisme et Territoire. Ce salon est organisé à la suite de la Convention à AlpeExpo les 25, 26 et 27 janvier 2006. L'inscription à ce salon devra s'effectuer de façon distincte sur www.infosport.org. Droits d'inscription au salon (TTC) : administration 290€ - inscription individuelle 190€ - étudiant 90€. Ces droits permettent de participer aux 12 congrès et aux 20 ateliers organisés durant le salon. Ils incluent les déjeunés et l'accès à l'espace exposition.

La Convention est ouverte aux étudiants en management du sport.

ATTENTION : les places étant limitées, les inscriptions seront prises dans l'ordre d'arrivée jusqu'au 10 janvier 2006.

A remplir par tous les participants à la Convention et à transmettre avant le 10 janvier 2006 à

serge.zimmermann@univ-reims.fr

Nom :

Prénom :

Entreprise, organisme ou université :

Fonction :

Etudiant : OUI/NON

Adresse mail :

Est inscrit uniquement à la Convention (participation 30€) : OUI/NON

Est inscrit au Salon Sport, Loisirs, Tourisme et Territoires : OUI/NON

Liste d'hôtels disponible sur demande auprès de Pierre DANTIN, Université de Marseille – pierre.dantin@staps.univ-mrs.fr

Selon les modalités de fonctionnement habituelles du RUMPRIS, ce document ne sera transmis que *via* Internet

Chaque destinataire est chargé de le diffuser